

# JULIA REICHSTEIN

geb. 25.02.1988 in Leipzig



## KONTAKT

Mobil +49 (0) 163 279 29 52  
E-Mail [julia.reichstein@gmx.de](mailto:julia.reichstein@gmx.de)  
Anschrift Paul-Küstner-Str. 14, 04177 Leipzig  
Social [LinkedIn](#) oder [Xing](#)

## PERSÖNLICHES PROFIL

- über 10 Jahre Erfahrungen in der Leitung von Projekten und 4 Jahre Erfahrung im Produktmanagement
- Fokus in der strategischen Planung, Roadmap-Erstellung, Team-Führung
- Studium "Design" (B.A.) mit Fokus Kommunikationsdesign
- aktuell nebenberufliches MBA-Studium "General Management & Digital Business" (geplanter Abschluss 10/2025)

## SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

## NEBEN DEM BERUF

Was mir wichtig ist: Zeit mit meiner Familie.

Ich habe ein großes Interesse mich selbst weiterzubilden – speziell im beruflichen Bereich aber auch zum Thema Nachhaltigkeit. Ich unterstütze zudem den WWF und The Ocean Cleanup bei ihren Umweltaktivitäten.

## BERUFLICHE TÄTGKEITEN

### Produktmanagerin

Engel & Völkers Technology GmbH (August 2022 - heute)

**Als Produktmanagerin bin ich für die Digitalisierung von Anti-Geldwäsche-Prozessen (AML, KYC) sowie DSGVO-relevanten Prozessen (Datenhandling, Löschprozesse, Datenaustausch, Kundeneinwilligungen) und deren Integration in die B2B-Plattform (CRM) auf EU-Ebene verantwortlich.**

### Was ich als Produktmanagerin bei Engel & Völkers mache?

**Strategische Produktplanung:** Leitung von Initiativen zur Steigerung des Produkterfolges und -wertes

**Identifizierung und Analyse von Wachstumspotenzialen:** Analyse von Markttrends und Kundenbedürfnissen

**Agile Führung und Teammanagement:** fachliche Leitung agiler, interdisziplinärer und multi-lingualer Produktteams, inklusive Entwickler, Designer und Marketingexperten

**Produkt-Roadmap-Erstellung:** Entwicklung und Ausführung von strategischen Roadmaps zur Produktplanung unter Berücksichtigung von Zeit- und Ressourcenverfügbarkeit

**Zielorientierte Planung und KPI-Analyse:** Etablierung und Überwachung von klaren Zielen (Vision, North Star, OKRs, Meilensteine) sowie das Festlegen und Analysieren von relevanten Metriken zur Messung des Produkterfolgs

**Produkt-Backlog-Management:** Priorisieren von Features und Funktionen, Managen der Umsetzung durch die Erstellung von Epics, Stories und Tickets für das Entwicklerteam

**Stakeholder-Kommunikation und Marketing:** Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern, einschließlich der Erstellung überzeugender Produktpräsentationen sowie Content Creation für Produkt-Websites und Werbemittel

**Tiefgreifende Markt- und Nutzeranalyse:** Durchführung von Markt- und Nutzeranalysen zur Definition von Kundenanforderungen

Unternehmenssprache: Englisch



## SOFTWARE

Tools und Software, die ich für meine Arbeit verwende:

### Allgemein & Dokumentation:

Macbook / PC  
Atlassian Jira / Confluence  
Google Suite (Spreadsheet, Docs, Slides)  
ChatGPT  
Airtable

### Kommunikation & Kollaboration:

Miro / Lucidboard  
Slack & Microsoft Teams

### Marketing, Design & UX

Figma  
Hotjar  
Wordpress  
Sitejet  
Canva

### Engineering, Testing & QA:

GitLab  
Hasura / GraphQL  
Swagger  
Postman

### Datenanalyse:

Datadog  
Tableau  
Excel  
Metabase

### Andere:

Lokalise  
Freshdesk  
Personio

## ARBEITSMETHODEN

### Scrum & Kanban

Je nach Team wechsle ich zwischen den Methoden Scrum oder Kanban.

### OKR

Definieren von messbaren persönlichen - und Teamzielen ist ein wichtiger Bestandteil und gibt Orientierung.

### Hands-on & Pro-aktiv

Themen und Probleme erkennen, angehen und lösen sind ein zentrales Element meiner Arbeit.

### Feedback

Ob in Retrospektiven zur Teamstärkung oder individuell - konstruktives Feedback ist wichtig.

## Head of "Managed Website Services"

myhotelshop (Rategain company) (Mai 2020 - Juli 2022)

**Als Team Lead und Produktmanagers war ich für den Erfolg der B2B2C SaaS-Produkte "Hotel-Website" & "Digitale Gästemappe" verantwortlich.**

**Strategische Produktplanung und Zielsetzung:** Gestaltung von Produktinnovationen, inklusive der Entwicklung und Umsetzung von OKRs zur Zielverfolgung

**Teamleitung:** Fachliche und disziplinarische Teamführung, Teamentwicklung und -förderung für ein effizientes und motiviertes Team

**Budgetplanung und Reporting:** Team- und Produktreporting an die Geschäftsleitung, um Transparenz und strategische Entscheidungsfindung zu gewährleisten

**Innovationsführung und Prozessoptimierung:** Proaktive Identifikation und Implementierung von neuen Ideen, Prozessen und Produktangeboten

**Produkt Backlog- und Roadmap-Management:** Verantwortung für die Priorisierung und Planung der Roadmap für Website-Projekte

**Markt- und Nutzeranalysen:** Tiefgreifende Analyse der Customer/User Journey und Durchführung von UX Research & Tests (quantitativ/qualitativ)

**Webentwicklung und -management:** Planung und Erstellung kundenspezifischer Websites mit Content-Management-Systemen

Unternehmenssprache: Englisch

## Grafikdesigner & Webdesigner

Klickkomplizen (August 2015 - April 2020)

Projektleitung und -durchführung verschiedener Design- und Marketingprojekte mit den Schwerpunkten Webdesign und Corporate Design

## Art Director

Dima Immobilien (March 2012 - July 2015)

Leitung der Design- und Marketing-Aktivitäten von Dima Immobilien

## AUSBILDUNG

### AKAD University

General Management & Digital Business - MBA

voraussichtlich Abschluss (10.2025): Master of Business Administration

Studienschwerpunkte u.a. Marketingmanagements, Personalmanagements, Strategisches Management und Controlling, Technologiemanagement, Unternehmensentwicklung, Internationales Management, Digital Business und Digitale Transformation, Digital Management, Digital Leadership

### Hochschule Anhalt

Design - Bachelor of Arts, Abschluss 2012

Schwerpunkt: Kommunikations-, Corporate & Web Design

### DPFA

Gestaltungstechnische Assistentin, Abschluss 2009

Abitur - Abschluss 2006