

JULIA REICHSTEIN

geb. 25.02.1988 in Leipzig



KONTAKT

Mobil +49 (0) 163 279 29 52
E-Mail julia.reichstein@gmx.de
Anschrift Paul-Küstner-Str. 14, 04177 Leipzig
Social [LinkedIn](#) oder [Xing](#)

PERSÖNLICHES PROFIL

- über 10 Jahre Erfahrungen in der Leitung von Projekten und 4 Jahre Erfahrung im Produktmanagement
- Fokus in der strategischen Planung, Roadmap-Erstellung, Team-Führung
- Studium "Design" (B.A.) mit Fokus Kommunikationsdesign
- aktuell nebenberufliches MBA-Studium "General Management & Digital Business" (geplanter Abschluss 10/2025)

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher)

NEBEN DEM BERUF

Was mir wichtig ist: Zeit mit meiner Familie.

Ich habe ein großes Interesse mich selbst weiterzubilden – speziell im beruflichen Bereich aber auch zum Thema Nachhaltigkeit. Ich unterstütze zudem den WWF und The Ocean Cleanup bei ihren Umweltaktivitäten.

BERUFLICHE TÄTGKEITEN

Produktmanagerin

Engel & Völkers Technology GmbH (August 2022 - heute)

Als Produktmanagerin bin ich für die Digitalisierung von Anti-Geldwäsche-Prozessen (AML, KYC) sowie DSGVO-relevanten Prozessen (Datenhandling, Löschprozesse, Datenaustausch, Kundeneinwilligungen) und deren Integration in die B2B-Plattform (CRM) auf EU-Ebene verantwortlich.

Was ich als Produktmanagerin bei Engel & Völkers mache?

Strategische Produktplanung: Leitung von Initiativen zur Steigerung des Produkterfolges und -wertes

Identifizierung und Analyse von Wachstumspotenzialen: Analyse von Markttrends und Kundenbedürfnissen

Agile Führung und Teammanagement: fachliche Leitung agiler, interdisziplinärer und multi-lingualer Produktteams, inklusive Entwickler, Designer und Marketingexperten

Produkt-Roadmap-Erstellung: Entwicklung und Ausführung von strategischen Roadmaps zur Produktplanung unter Berücksichtigung von Zeit- und Ressourcenverfügbarkeit

Zielorientierte Planung und KPI-Analyse: Etablierung und Überwachung von klaren Zielen (Vision, North Star, OKRs, Meilensteine) sowie das Festlegen und Analysieren von relevanten Metriken zur Messung des Produkterfolgs

Produkt-Backlog-Management: Priorisieren von Features und Funktionen, Managen der Umsetzung durch die Erstellung von Epics, Stories und Tickets für das Entwicklerteam

Stakeholder-Kommunikation und Marketing: Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern, einschließlich der Erstellung überzeugender Produktpräsentationen sowie Content Creation für Produkt-Websites und Werbemittel

Tiefgreifende Markt- und Nutzeranalyse: Durchführung von Markt- und Nutzeranalysen zur Definition von Kundenanforderungen

Unternehmenssprache: Englisch



SOFTWARE

Tools und Software, die ich für meine Arbeit verwende:

Allgemein & Dokumentation:

Macbook / PC
Atlassian Jira / Confluence
Google Suite (Spreadsheet, Docs, Slides)
ChatGPT
Airtable

Kommunikation & Kollaboration:

Miro / Lucidboard
Slack & Microsoft Teams

Marketing, Design & UX

Figma
Hotjar
Wordpress
Sitejet
Canva

Engineering, Testing & QA:

GitLab
Hasura / GraphQL
Swagger
Postman

Datenanalyse:

Datadog
Tableau
Excel
Metabase

Andere:

Lokalise
Freshdesk
Personio

ARBEITSMETHODEN

Scrum & Kanban

Je nach Team wechsle ich zwischen den Methoden Scrum oder Kanban.

OKR

Definieren von messbaren persönlichen - und Teamzielen ist ein wichtiger Bestandteil und gibt Orientierung.

Hands-on & Pro-aktiv

Themen und Probleme erkennen, angehen und lösen sind ein zentrales Element meiner Arbeit.

Feedback

Ob in Retrospektiven zur Teamstärkung oder individuell - konstruktives Feedback ist wichtig.

Head of "Managed Website Services"

myhotelshop (Rategain company) (Mai 2020 - Juli 2022)

Als Team Lead und Produktmanagers war ich für den Erfolg der B2B2C SaaS-Produkte "Hotel-Website" & "Digitale Gästemappe" verantwortlich.

Strategische Produktplanung und Zielsetzung: Gestaltung von Produktinnovationen, inklusive der Entwicklung und Umsetzung von OKRs zur Zielverfolgung

Teamleitung: Fachliche und disziplinarische Teamführung, Teamentwicklung und -förderung für ein effizientes und motiviertes Team

Budgetplanung und Reporting: Team- und Produktreporting an die Geschäftsleitung, um Transparenz und strategische Entscheidungsfindung zu gewährleisten

Innovationsführung und Prozessoptimierung: Proaktive Identifikation und Implementierung von neuen Ideen, Prozessen und Produktangeboten

Produkt Backlog- und Roadmap-Management: Verantwortung für die Priorisierung und Planung der Roadmap für Website-Projekte

Markt- und Nutzeranalysen: Tiefgreifende Analyse der Customer/User Journey und Durchführung von UX Research & Tests (quantitativ/qualitativ)

Webentwicklung und -management: Planung und Erstellung kundenspezifischer Websites mit Content-Management-Systemen

Unternehmenssprache: Englisch

Grafikdesigner & Webdesigner

Klickkomplizen (August 2015 - April 2020)

Projektleitung und -durchführung verschiedener Design- und Marketingprojekte mit den Schwerpunkten Webdesign und Corporate Design

Art Director

Dima Immobilien (March 2012 - July 2015)

Leitung der Design- und Marketing-Aktivitäten von Dima Immobilien

AUSBILDUNG

AKAD University

General Management & Digital Business - MBA

voraussichtlich Abschluss (10.2025): Master of Business Administration

Studienschwerpunkte u.a. Marketingmanagements, Personalmanagements, Strategisches Management und Controlling, Technologiemanagement, Unternehmensentwicklung, Internationales Management, Digital Business und Digitale Transformation, Digital Management, Digital Leadership

Hochschule Anhalt

Design - Bachelor of Arts, Abschluss 2012

Schwerpunkt: Kommunikations-, Corporate & Web Design

DPFA

Gestaltungstechnische Assistentin, Abschluss 2009

Abitur - Abschluss 2006