
















| Branche/Unternehmen   | Bisherige, durchgeführte Projekte<br>2012 - heute   |
|---|---|
| <b>2012<br/>Handel</b>  | Projekt-Management<br>Felder der Zusammenarbeit. Shopper Marketing Projekt  |
| <b>2013<br/>M&amp;A Unternehmen</b>   | Due Dilligence Prozess<br>Analyse und Bewertung einer Vertriebsorganisation. Potenzialbewertung von Expansionsstrategien in Europa und USA. Risk-Management   |
| <b>2013<br/>FMCG Unternehmen<br/>(Mittelstand, 200 mio Euro)</b>                                    | Projekt-Management<br>Bewertung bestehendes Konditionensystem. Risk Management. Entwicklung einer Kundenstrategie. Vergleich der Geschäftsmodelle. Potenzialbewertung und -ausschöpfung.                    |
| <b>2013<br/>Markenverband</b>   | Workshops Export-Management und internationales Kundenmanagement  |
| <b>2013<br/>Versandhaus</b>   | Projekt-Management<br>Potenzialanalyse e-commerce Food. Analyse und Potenzialbewertung Bio-Food Kanäle.   |
| <b>2013<br/>KIN Lebensmittel-institut</b>   | Symposium Nachhaltigkeit<br>Workshops zur Nachhaltigkeit  |
| <b>2014-2015<br/>FMCG Unternehmen<br/>(Mittelstand, 50 mio. Euro)</b>                               | Interim Management<br>Geschäftsleiter Vertrieb und Marketing.   |
| <b>2015<br/>FMCG Unternehmen<br/>(Mittelstand, 50 mio Euro)</b>                                     | Interim /Projekt Management<br>Restrukturierung Handelsvertreter-Organisation. Markteintritt Polen, Russland, Schweiz, Frankreich, UK.<br>Entwicklung und Umsetzung eines Handelsmarkenkonzepts.            |
| <b>2015-2016<br/>FMCG Unternehmen<br/>(Mittelstand, 125 mio Euro)</b>                               | Projekt-Management:<br>Vergleich von Vertriebsorganisationen, Anpassung der Vertriebsorganisation an Standards, Entwicklung von Kundenstrategien und des Kundenportfolios, Außendienst- und Feldoptimierung |
| <b>2016<br/>FMCG Unternehmen (Konzern,<br/>Niederlassung Deutschland,<br/>200 mio Euro)</b>         | Projekt Management<br>Entwicklung Kundenstrategien, Schwerpunkt Shopper Marketing, Hintergrund-Verhandler, Preis- und Konditionenmanagement.  |
| <b>2016<br/>FMCG Unternehmen (Konzern,<br/>Niederlassung Deutschland,<br/>200 mio Euro)</b>         | Projekt-Management<br>Entwicklung eines Konditionen-System<br>Entwicklung nationaler Preise und nationalen Preisliste   |
| <b>2016<br/>FMCG Unternehmen<br/>(Mittelstand, 130 mio Euro)</b>                                    | 2-tägiger KAM Workshop „Vorbereitung von Jahresgesprächen“.   |
| <b>2016-05/2017<br/>FMCG Unternehmen (Konzern,<br/>Niederlassung Deutschland, 200<br/>mio Euro)</b> | Interim-Management<br>Key Account Management  |

| Branche/Unternehmen   | Bisherige, durchgeführte Projekte<br>2012 - heute   |
|---|---|
| <b>2016-01/2017<br/>Direktvertriebs-Unternehmen<br/>(45 mio Euro)</b>             | Ist-Analyse Vertrieb und Marketing sowie Vertriebs & Marketing-Konzepterstellung für eine Fusion 2er Direktvertriebs-Unternehmen in Kooperation mit der Unternehmer-Beratung Wintergerst                          |
| <b>2017<br/>Direktvertriebs-Unternehmen<br/>(20 mio Euro)</b>                     | Erstellung einer Marketing- und Vertriebsstrategie mit einem Projektplan zur Umsetzung  |
| <b>2018<br/>M &amp; A</b>   | Research, Ansprache von Unternehmen und Begleitung für eine private Industrie-Holding zur Übernahme von inhabergeführten Unternehmen in Kooperation mit der Wintergerst Unternehmer-Beratung                      |
| <b>PRO BONO:<br/>Guest Speaker HAMUN<br/>Konferenz, Hamburg</b>                   | Durchführung von Nachhaltigkeits-Workshops und Guest Speaker auf der HAMUN Konferenz, Hamburg. HAMUN ist ein globales, studentisches Netzwerk, dass jährlich eine Simulation einer UN-Vollversammlung durchführt. |
| <b>PRO BONO:<br/>Gast Dozent<br/>Führungsakademie der<br/>Bundeswehr, Hamburg</b> | Gast Dozent an der Führungsakademie der Bundeswehr, Bereich militärische Führung und Organisation.<br>Thema: Führung von multikulturellen Teams in der globalisierten Wirtschaft.                                 |
| <b>PRO BONO:<br/>Handelskammer Hamburg</b>  | W.I.R. Flüchtlingshilfe, Hilfe zu Bewerbungen von Flüchtlingen  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| <b>Pro Bono</b>   |   |   |
|  |  |  |