

MEDIA ALERT

Sechs Tipps für mehr Nutzerfreundlichkeit

Usability ist neben SEO (Search Engine Optimization) das Wort der Stunde bei Websites. Gemeint ist damit die Nutzerführung einer Website. Sie soll möglichst benutzerfreundlich und ansprechend sein – andernfalls drohen Kunden schnell, die Seite wieder zu verlassen. Websitebutler, der Full-Service-Anbieter für Websites, zeigt, auf was es bei Usability mitunter ankommt:

- 1. Richtige Schrift als Ausgangspunkt für gute Usability:** Nutzen Sie eine gut lesbare Schrift und achten Sie auf die Schriftgröße.
- 2. Einheitliches Design ist Trumpf:** Verwenden Sie einheitliche Designelemente. Ordnen Sie zudem Seitenelemente wie Formulare, Bild und Text so an, dass der User den Seitenaufbau auf Anhieb nachvollziehen kann und sich intuitiv zurechtfindet.
- 3. Gute Handhabung von Multimedia-Inhalten:** Machen Sie es dem Nutzer bei der Einbindung von Filmen einfach. Ein Fortschrittsbalken, der ihm zeigt, an welcher Stelle des Films er sich befindet und das Anzeigen der Steuerelemente helfen hier bereits.
- 4. Einfache Formulare:** Je weniger Angaben der Kunde beim Kontakt- oder Newsletterformular machen muss, desto geringer ist für ihn die Einstiegshürde. Bitten Sie ihn nur um das Nötigste.
- 5. Achten Sie auf die Dateigröße:** Achten Sie bei Multimedia-Inhalten darauf, dass diese nicht zu groß sind. So können die Elemente schnell geladen werden.
- 6. Erfüllen Sie die Erwartungen:** Ähnlich wie bei einem Buch, das man automatisch von links nach rechts liest, hat der Nutzer auch bei der Website festgesetzte Erwartungen. Dazu zählt, dass das Unternehmenslogo im Kopfbereich der Seite positioniert ist und als Link auf die Startseite führt.

Sie brauchen weitere Tipps für Ihre Website? [Kontaktieren](#) Sie uns, wir kümmern uns gerne darum.

Über Websitebutler:

Websitebutler ist ein Full-Service-Anbieter für Websites. Mit dem Content-Management-System „James“ ist Websitebutler First Mover in Deutschland beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) bei der Entwicklung von Websites. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal tritt das 2013 gegründete Start-up gegen Baukasten-Anbieter und die großen Webdesign-Agenturen an. Dank der AI gestützten Technologie profitieren alle Kunden, ob lokal agierende Kleinunternehmen oder überregional tätige Mittelständler, von den niedrigen Preisen wie bei einem Homepage-Baukasten. Gleichzeitig erhalten sie die Qualität und insbesondere den Service von Webdesign-Agenturen. Websitebutler ist in der gesamten DACH-Region tätig und setzte bereits über 2.500 Websites in über 75 Branchen erfolgreich um. Aktuell beschäftigt der Anbieter rund 40 Festangestellte.

Pressekontakt:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH

Phil Stephan und Marta Iza de la Torre

Tel. (040) 36 90 50 -53 / -45

pr@websitebutler.de