



## **Ausschreibung**

### **Bärenherz- Pokal**

- Veranstalter : Schützenclub Muldentale e.V., c/o Uwe Berger
- Datum : Samstag, 10.05.2025
- Beginn / Ende : 9:30 Uhr / max. 17:00 Uhr
- Anmeldung : Via Doodle Kalender auf der Vereinshomepage  
<https://doodle.com/meeting/participate/id/b8WLQ1la>  
Nach Verfügbarkeit  
Anmeldeschluss: 15.30 Uhr am Wettkampftag
- Ort : Schießhalle Grimma, Am Weinberg 11, 04668 Grimma
- Disziplinen : 2.53, 2.54, 2.55, 2.59 (2.54 und 2.55 gemeinsame Wertung)  
2.5y für alle sonstigen Kaliber mit min. 300 Joule, max. 7000 Joule  
(z. B. Makarov, Tokarev, .50AE)
- Startgeld : Das Startgeld ist die Mindest- Spende, je Start mind. 15,- Euro
- Wertung :
  - Gemeinsame Damen- und Herrenwertung ohne Berücksichtigung AK
  - Duo-Disziplin außerhalb der Wertung (Von jedem Schützen eines Duos wird die höchste Ringzahl in die Wertung übernommen)
- Auszeichnung : Der Sieger in der jeweiligen Disziplin erhält einen Pokal und die Plätze 1 bis 3 Urkunden.  
Tagessieger über alle Disziplinen erhalten, getrennt nach Damen und Herren, einen Pokal.  
Weiterhin werden unter den Bestplatzierten in der Duo Team Wertung jeweils ein Gutschein vergeben.  
Die Siegerehrung findet nach Wettkampftage auf dem Gelände der Schießhalle Grimma, Am Weinberg 11, 04668 Grimma statt.



Allgemeines : Es gelten sinngemäß die Bestimmungen der DSB- Sportordnung. Für das Tragen eines geeigneten Augenschutzes ist jeder Schütze selbst verantwortlich.

Parkplätze und Imbissversorgung sind vorhanden.

Die allgemeinen Bestimmungen für die Durchführung der vom Verein organisierten Wettkämpfe, sind Bestandteil dieser Ausschreibung.

Die Spenden werden vom SC MTL e. V. lediglich treuhänderisch verwaltet und den jeweiligen Einrichtungen übergeben. Die Einnahme kommt zu 50 Prozent wieder dem Kinderhospiz „Bärenherz“ zugute und zu 50% einer weiteren regionalen unterstützungsbedürftigen gemeinnützigen Einrichtung. Die Gesamthöhe der Spenden wird auf der Internetseite bekanntgegeben.

gez. Vorstand

- Änderung vorbehalten -