

## Unternehmensleitbild GenoHotel Baunatal

### Wer wir sind...

Ein TOP 250 Tagungshotel mit einzigartigem HotelCampus in der Mitte Deutschlands

Die GenoHotel Baunatal GmbH wurde im Jahre 2012 durch die Übernahme eines bestehenden Bildungszentrums des Genossenschaftsverbandes Verband der Regionen e. V. gegründet. Das Haus erfüllt heute alle Anforderungen an ein modernes Business- und Tagungshotel mit 144 Komfort Einzel- und Doppelzimmern, 9 Juniorsuiten/Familienzimmern sowie 24 kreativen Tagungsräumen. Zu unserem Hotel gehören das im Frühjahr 2025 neu renovierte Restaurant “Kochwerk” mit 120 Sitzplätzen sowie das Bistro “Wilhelm” mit 60 Sitzplätzen und Außenterrasse.

Als Hotel mit genossenschaftlicher Historie haben wir die genossenschaftlichen Werte Gemeinschaft, Offenheit, Ehrlichkeit und Vertrauen neu interpretiert und in unsere Hotelkonzepte integriert. Diese Werte sind heutzutage aktueller, denn je und schaffen den Rahmen in der professionellen Dienstleistung mit Mensch-Sein, Wertschätzung und Herzlichkeit.

Unsere Kunden sind mittelständische sowie Großunternehmen aus der Region Nordhessen/Kassel, national und international tätige Unternehmen, welche die Zentralität und hervorragende Verkehrsanbindung sowie den einzigartigen HotelCampus unseres Hauses in der Mitte Deutschlands schätzen. Als Mitglied der TOP 250 Tagungshotels und innerhalb der Hotelkooperation GenoHotels sind wir Profis für alle Veranstaltungsformate und stehen unseren Kunden umfassend beratend zur Seite.



## Unternehmensleitbild GenoHotel Baunatal

### Was machen wir besonders...

Gastgeber:innen und Arbeitgeber:innen mit Herz und Verstand

Unser einzigartiger Hotelcampus bietet einen modernen Mittelpunkt zum Austausch und Vernetzen. Unsere großzügige, grüne und gewachsene Hotelanlage bietet viel Platz zum kreativen Arbeiten und Wohnen. Wir agieren gemeinschaftlich mit unseren Gästen und Veranstaltungsplanern, sodass ein gelungener Aufenthalt bei uns im Hotel garantiert ist. Durch unser unternehmerisches Denken und Handeln in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Sozialem setzen wir ein Zeichen des Fortschritts in der Region.



### Die Region stärken:

- Wir setzen auf regionale Produkte (z.B. Bäcker, Bier, Mineralwasser) (SDG:12)
- Große Glasflächen in der gesamten Hotelstruktur (geringer Stromverbrauch durch Lichteinstrahlung) (SDG:7)
- Wir setzen auf regionale Firmen für unser Hotel (SDG:8)
- Der Großteil unserer lokalen Kolleg:innen hat einen kurzen Arbeitsweg (Umkreis von ca. 10 km) (SDG:11)



## Unternehmensleitbild GenoHotel Baunatal

### Nachhaltiges Denken und Handeln:

- E-Ladesäulen für unsere Hotelgäste (SDG 7, SDG 11)
- Nutzung der Kräuter aus dem eigenen Kräutergarten (SDG 12; SDG 15)
- Seit 2022 leben 2 Bienenvölker auf den Wiesen des GenoHotels, diese liefern frischen Honig für unser Frühstücksbuffet (SDG 15, SDG 12)
- Hoher Anteil veganen und vegetarischer Gerichte auf der á la carte Speisekarte sowie im Buffetrestaurant Kochwerk (SDG 3, SDG 12, SDG 13)
- Biodiversität auf unserem HotelCampus (SDG 15, SDG 11)
- Neue Spülstraße mit eingebauter Wärmepumpe (SDG 7, SDG 9, SDG 13)
- Neue Kaffeemaschinen mit der Möglichkeit zwischen Kuhmilch und Milch Alternative zu wählen (SDG 3, SDG 12, SDG 15)



### Soziale Verantwortung & Wertschätzung als Arbeitgeber:

- Engagement in der Flüchtlingsintegration sowie den Sportvereinen (SDG 10, SDG 16)
- Schulungs- und Weiterentwicklungsprogramme für Mitarbeitende (SDG 4, SDG 8)
- Benefits für Mitarbeitende (Nutzung Fitnessstudio, Bikeleasing, Personights, Talentetausch Top 250, Hospitation in Partner Hotels, Dienstplangestaltung unter Berücksichtigung privater Termine, vorausschauende Urlaubsplanung, persönliche und fachliche Weiterentwicklung) (SDG 3, SDG 8)



## Unternehmensleitbild GenoHotel Baunatal

### Unsere Visionen...

Der Weg ist das Ziel

Wir nehmen unsere Gäste und Mitarbeitenden bei unserem Nachhaltigkeitsgedanken mit. Hier ein kleiner Auszug aus dem Portfolio, was wir in Zukunft durch unser Umweltprogramm umsetzen werden:

- Wir erhöhen den Anteil der regionalen, sowie der Bio-Produkte in unserem gastronomischen Bereich, die neue Speisekarte soll zu 80% regional sein. (SDG 12, SDG 3, SDG 15)
- Wir stärken auch weiter die Work-Life-Balance der Mitarbeitenden und optimieren die Harmonisierung der Generationen (SDG 8; SDG 3, SDG 10)
- Neues PMS und RMS und eine digitale Gastreise werden implementiert (SDG 9; SDG 12)
- Einführung eines digitalen Monitoring Tools für Kennzahlen Energie, Wasser, Abfall (SDG 6, SDG 7, SDG 12)
- Photovoltaik auf den Gästehäusern, verbunden mit einem Eisspeichersystem (SDG 7, SDG 11, SDG 13)
- Spourt Stifte mit Samen für die Hotelgäste (SDG 12, SDG 15)
- Erneute Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes und Kompensation durch Finanzierung eines Klimaprojekts (SDG 13, SDG 17)
- E-Ladestruktur für PKW erweitern und für E Bikes implementieren (SDG 7, SDG 11)
- Schulungsreihe mit Estella Schweizer zum Thema pflanzenbasierte Ernährung für Geschäftsführung und Gastronomie (SDG 3, SDG 12, SDG 13)

