

## 30 Jahre BESTE BAU Immobilien und Bauregie

# Unternehmen mit Perspektive und neuer Dienstleistung

„Home-Staging“ - was ist das eigentlich? Viele haben den Begriff schon einmal gehört, insbesondere, wenn es um die Vermarktung von Wohnimmobilien geht. Doch was genau darunter zu verstehen ist, wissen bisher nur die Wenigsten. Das zu ändern und Einblicke in die Strategie, Funktions- und Wirkungsweise sowie die verblüffenden Ergebnisse des Home-Stagings zu gewähren, ist erklärtes Ziel des Ausstellungskonzeptes, mit dem sich das Maklerteam der BESTE BAU Immobilien GmbH und die Experten der BESTE BAU Bauregie GmbH auf der diesjährigen Familien-Frühjahrs-Messe (9.-11. März 2018) in Lehrte präsentieren.

Als Home-Staging wird das professionelle Adaptieren (umgestalten, arrangieren) von Räumen einer Immobilie oder von kompletten Immobilien zur Verkaufsförderung verstanden.

Diese Adaption umfasst den gezielten Einsatz von Möbeln, Farbe, Licht, Wand- und Fußbodengestaltung. Umfragen unter US-Immobilienmaklern haben ergeben, dass hierdurch eine Verkürzung der Verkaufszeit um ein wenigstens Drittel bis sogar zur Hälfte und ein um 10 bis 15 % höherer Verkaufspreis erreicht werden kann.

Die Mischung aus Verkaufstechnik und Innenarchitektur mit dem Ziel, ein Haus oder eine Eigentumswohnung in einem spürbar kürzeren Zeitraum und mit mehr Erlös als mit konventionellen Methoden zu verkaufen, findet inzwischen auch in Deutschland immer mehr Anhänger:

So bediente sich zum Beispiel in Hannover eine namhafte Wohnungsbau- und Immobiliengesellschaft der Dienste eines Home-

Stagers, um den neu errichteten Reihenhäusern einen Hauch von realitätsnahem Wohnambiente zu verleihen. „Die Kunden entwickeln so ein ganz anderes Raumverständnis von Räumlichkeiten“, so das Fazit der Verantwortlichen.

Was bisher vorwiegend den Großen der Neubaubranche vorbehalten war, bringt BESTE BAU mit seinem diesjährigen Engagement auf der Lehrter Frühjahrs-Messe jetzt auf die lokale Ebene und ermöglicht damit jetzt auch privaten Eigentümern, die nachweisbaren Vorteile des professionellen Home-Stagings zu nutzen - und das nicht nur im Neubaubereich, sondern auch im Bereich der Bestandsimmobilien.

„Wir sind deshalb ständig auf der Suche nach neuen Objekten, um die starke Nachfrage unserer Kunden bedienen zu können,“ erklärt Susanne Berkefeld, die sich zur Home-Stagerin ausbilden ließ und von der IHK geprüft und zertifiziert wurde.



*Firmengründer Dirk Berkefeld blickt auf 30 Jahre Unternehmensgeschichte zurück und dank familiärer Unterstützung erfolgreich in die Zukunft.*

In Deutschland ist diese effektive Dienstleistung noch weitgehend unbekannt - warum dann dieses Angebot?

„Nun, beim Immobilienverkauf entscheidet sich, wie bei vielen anderen Bereichen des Lebens auch, der erste Eindruck innerhalb der ersten 15 Sekunden:

Wenn beispielsweise ein Interessent ein Objekt betritt, nimmt er sofort die Atmosphäre, das Ambiente der Räume auf und trifft bereits eine Vorentscheidung, die später nur noch sehr schwer revidiert werden kann“, weiß die Expertin, die das neue Dienstleistungsangebot bei BESTE BAU zusammen mit ihrer Schwester Aylin verkörpert.

Oft kann man beim Home-Staging bereits mit nur wenigen Mitteln, also auch überschaubarem Finanzeinsatz, viel erreichen:

## Neue Projekte auf der Frühjahrsmesse in Lehrte!

**Lehrte**  
Manskestr.  
Neubau von Miet- u.  
Eigentumswohnungen

**Sehnde**  
Zuckerfabriksweg  
Mietwohnungen



**Sehnde**  
Maschwiese  
Neubau von Miet- u.  
Eigentumswohnungen

**Ahlten**  
Hannoversche Str.  
Neubau von Miet- u.  
Eigentumswohnungen

**BESTE BAU Immobilien GmbH**

Mittelstr. 4 | 31319 Sehnde | Tel.: 0 51 38 - 61 61 85

www.bestebau.de | maklerteam@bestebau.de



Fotos: BESTE BAU

Ein typisches Beispiel für gelungenes Home-Staging: Der linke Bereich des Bildes zeigt ein altmodisch eingerichtetes Wohnzimmer, das nur wenige Kaufinteressenten ansprechen dürfte - der rechte Bereich präsentiert auf gleicher Quadratmeterzahl einen modernen, freundlichen und hellen Raum, der schon beim bloßen Ansehen zum Verweilen einlädt.

Ein neuer Anstrich, saubere, stilvoll ausgestattete Räume, die liebevoll dekoriert sind, ein paar Blumen hier, ein paar Kissen da, moderne Möbel und Gardinen sind schnell hergerichtet. „Wichtig ist dabei vor allem“, so die beiden Home-Stagerinnen, „dass alles in sich stimmig und authentisch ist.“

### 30 Jahre BESTE BAU

„Wir vermitteln nicht nur Immobilien, wir beraten auch individuell und sind auf Wunsch auch bei der Finanzierung behilflich“, erklärt Firmengründer Dirk Berkefeld die Philosophie seines zweigleisigen Unternehmens und verweist dabei auf die BESTE BAU Bauregie, die sich vor allem in der Region Hannover als Bauträger und Projektentwickler einen Namen gemacht hat.

Zahlreiche Gebäude, vorrangig in Sehnde, Lehrte und Umgebung, tragen unverkennbar die moderne Architektur-Handschrift des engagierten Unternehmers, der in 2018 auf 30 Jahre BESTE Bau zurückblicken kann.

Alle 3 Kinder sind im Familienbetrieb tätig und sorgen so dafür, dass auch in Zukunft die Maxime „Stillstand ist Rückschritt“ beherrzigt wird und neue Projekte stets den aktuellen Herausforderungen gerecht werden - sei es im Bereich der Architektur, Funktionalität oder Gebäudetechnik.

Aktuell wird dies an verschiedenen Zukunftsmodellen deutlich - u.a. am Projekt „Stümpelhof“ in Ingeln-Oesselse, wo derzeit ein Mehrgenerationenhaus realisiert wird.

Auch das Sehnder Baugebiet „Maschwiese“ wird BESTE BAU maßgeblich prägen: Dort wird bezahlbarer Wohnraum in Form von Zwei-, Drei- und Vier-Zimmerwohnungen entstehen, von denen die ersten bereits in 2019 bezugsfertig sein sollen.

Weitere aktuelle Bauvorhaben plant das Unternehmen unter anderem im „Zuckerfabrikweg“ (ebenfalls in Sehnde), in der „Manskestraße“ in Lehrte sowie in der „Hannoversche Straße“ in Ahlten.

Die Unternehmen BESTE BAU Immobilien und BESTE BAU Bauregie präsentieren sich auf der Lehrter Frühjahrs-Messe in Halle 1, Stand 109 - schauen Sie doch mal vorbei. Es lohnt sich!



Weitere Informationen finden Sie im Internet auf [www.bestebau.de](http://www.bestebau.de)



## Unsere Energie für Ihre Einsparung

Ganzheitliche Energiekonzepte für Wohn- und Nichtwohngebäude

**Reagieren Sie jetzt!**

**Nutzen Sie die Förderungen und die günstigen Zinsen**

Dipl.-Bauing.(FH)  
Rüdiger Holze  
Mühlenstraße 24  
30938 Burgwedel

Tel. 05139 / 97 90 159  
mobil 0176 / 30 75 78 58  
E-Mail [info@rat55.de](mailto:info@rat55.de)  
Internet [www.rat55.de](http://www.rat55.de)

## Rohrreinigungsdienst Mike Ihlau



Ihr Fachmann für Abwassertechnik, Sanierung und Reparatur

Zum Alten Garten 7  
30952 Ronnenberg  
Fax 05109 - 56 32 67

Telefon  
Hannover  
0511 - 7 60 45 13

Notfall Zentrale  
Ronnenberg  
05109 - 56 32 62

[www.ihlau-rohrreinigungsdienst-ronnenberg.de](http://www.ihlau-rohrreinigungsdienst-ronnenberg.de)

## IMPRESSUM

### Herausgeber & Verlag

3H-Medien  
Verlag und Werbeagentur  
Inh.: Andreas Holze  
Hauptstraße 35  
D-29352 Adelheidsdorf  
Tel. 05085 / 971 70 70

und  
Herrenstraße 13  
D-30159 Hannover  
Tel. 0511 / 711 090 05 47  
E-Mail [info@3h-medien.de](mailto:info@3h-medien.de)

### Verwaltung & Vertrieb

Tel. 05085 / 971 70 70  
E-Mail [i.holze@3h-medien.de](mailto:i.holze@3h-medien.de)

### Marketing & Kommunikation

Wolfgang Punzel  
Tel. 0511 / 71 30 40 72  
E-Mail [w.punzel@3h-medien.de](mailto:w.punzel@3h-medien.de)  
und

### Redaktion & Produktion

Tel. 05085 / 971 70 70  
E-Mail [a.holze@3h-medien.de](mailto:a.holze@3h-medien.de)

Wolfgang Gläser  
Tel. 05147 / 89 27  
Fax 05147 / 97 92 82  
E-Mail [w.glaeser@3h-medien.de](mailto:w.glaeser@3h-medien.de)



Die mit Namen oder Kürzel gekennzeichneten Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Haftung. Das Recht auf Publizierung und Kürzung solcher Zusendungen behält sich die Redaktion vor. Werbliche Veröffentlichungen über Produkte und Dienstleistungen dienen ausschließlich der Information. Nachdruck, Vervielfältigungen sowie Speicherung auf elektronischen Medien - auch auszugsweise - nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.